

EVOLUTIA SIDERURGIEI EUROPENE

ÎN ANUL 2015 - raport final

Noiembrie 2015

(Prelucrare raport EUROFER - 29 Octombrie 2015)

Realizat: RIZESCU Corneliu

CUPRINS

1	INTRODUCERE	3
2	STADIUL DE EVOLUȚIE AL ECONOMIEI	3
	- Economia UE	3
	- Economia SUA	12
	- Economia statelor emergente (China, India, Brazilia, Rusia)	12
3	EVOLUȚIA SECTOARELOR CONSUMATOARE DE OȚEL	14
4	EVOLUȚIA SCHIMBURILOR COMERCIALE CU OȚEL	18
5	EVOLUȚIA PRODUCȚIEI SIDERURGICE	20
6	ÎN LOC DE CONCLUZII	22

1. INTRODUCERE

În această NOTĂ se propune evidențierea evoluției principalelor elemente care condiționează producția siderurgiei și anume: *stadiul de evoluție a economiei, situația industriei în ansamblu și a sectoarelor consumatoare de oțel, evoluția consumului aparent de oțel și evoluția schimburilor comerciale cu produse siderurgice*. În acest context sunt prezentate date privind evoluția producției de oțel a unor state/regiuni de interes pentru România.

În principal sursa de informare a prezentei NOTE este evaluarea realizată de EUROFER, în 29 octombrie 2015:

Economic and Steel Market Outlook 2015-2016

Q4-2015 Report from EUROFER's Economic Committee¹

2. STADIUL DE EVOLUȚIE AL PRINCIPALELOR ECONOMII

2.1 Economia UE, a continuat ritmul lent de redresare economică. EUROFER estimează că acest proces va continua și în 2016. Evoluția principalilor indicatori macro - economici este prezentată în Tabelul 1.

Tabelul 1 Evoluția unor indicatori macro - economici

	2013	2014	2015Pr.	2016E.
PIB	0,0	1,3	1,9	2,0
Consum privat	-0,1	1,4	2,1	2,0
Consum guvernamental	0,2	1,0	1,1	1,1
Total Investiții	-1,2	2,4	2,5	2,9
Investiții în mașini/echipamente	-0,9	4,1	3,6	3,7
Investiții în construcții	-2,8	1,0	1,5	2,8
Exporturi	2,2	3,8	5,3	5,1
Importuri	1,2	4,5	5,2	5,5
Somaj	11,2	10,6	10,2	9,8
Inflație	1,5	0,6	0,2	1,0
Producția industrială	-0,3	1,3	1,8	2,3

¹ Bazat pe informații disponibile în 29 octombrie, 2015.

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

office@uniromsider.ro

cu subiectul: **text integral**.